



Gestaltung regionaler Wasserstoff-Ökosysteme

Herausforderung

Die Potenziale der Partizipation von Unternehmen und anderen Akteuren an einer entstehenden Wasserstoffwirtschaft sind unbestritten. Der Einstieg in eine Wasserstoffwirtschaft ist jedoch für einzelne Unternehmen komplex und von externen Faktoren abhängig, die häufig nicht bekannt oder schwer zu beurteilen sind.

Kontakt

Felix Zimmermann
Tel. +49 711 970-5263
felix.zimmermann@iao.fraunhofer.de

Nutzen

- Identifikation individueller Potenziale
- Übersicht aller möglichen Handlungspfade (Infrastruktur, Versorgung und Nutzung)
- Erfolgreicher Eintritt in das Wasserstoff-Ökosystem

Vorgehen

- Ideengenerierung: Identifikation möglicher Aktivitäten und Anwendungsfelder
- Eingrenzung und Untersuchung des H₂-Ökosystems und Stakeholder
- Ableitung von Handlungspfaden und Maßnahmen